

MAIRES en CAMPAGNE

Une REFLEXION à partir de

la RENCONTRE avec les maires de la communauté de communes Cère-et-Dordogne (Lot, 46)

Livre et film-documentaire

Auteurs : Carole Testa & Marc Guiochet
Production ADICOM / ART'ZIMUT

www.mairesencampagne.fr

SOMMAIRE DOSSIER DE PRESSE

Quelques questions soulevées dans le livre et le film-documentaire *p.3*

En bref. Préface de Jacques Pélissard *p.4*

Situation géographique *p.5*

Présentation du projet *p.6*

Un livre et un film documentaire *p.7*

Extraits du livre *p.8*

Un projet collaboratif *p.9*

Nous contacter *p.10*



Pourquoi devenir maire ?

Qu'est-ce que l'engagement?

Être maire, est-ce un travail ?

La commune existe-t-elle encore ?

Le rapport rural et urbain : la pensée urbaine a-t-elle envahi le rural ?

Comment construire un territoire pour y vivre?

Quel est l'avenir du monde rural, l'avenir de la fonction de maire, l'avenir du village ?

EN BREF...

Nous avons tous une culture d'attachement et de sympathie avec le monde rural. Il fait partie de notre imaginaire tout en portant des enjeux cruciaux comme ceux liés à l'agriculture, aux ressources énergétiques, à l'environnement... Même si le pouvoir décisionnel s'est modifié, la commune existe toujours comme le premier maillon démocratique. Pour en savoir un peu plus, nous sommes allés à la rencontre des seize maires de la communauté de communes Cère-et-Dordogne dans le Lot. Ils nous ont confié leur expérience, leur réflexion mais aussi leurs craintes pour l'avenir, comme en témoignent les portraits du livre et du film documentaire. Soutenu par le sociologue Axel Othelet, nous avons continué notre balade avec un entretien plus élargi, questionnant les possibles et les devenirs du monde rural. Cette recherche nous conforte dans l'idée que les communes sont des lieux privilégiés pour penser du commun et faire société. Et les maires ont leur rôle à jouer...

Carole Testa & Marc Guiochet



PREFACE de Jacques Pélissard,
Président de l'AMF (Association des Maires de France)

« 16 figures passionnées, 36 000 maires incarnés. Ce livre et ce film-documentaire proposent en fait un témoignage plus vaste sur le rôle du maire dans notre société. Il faut y voir une illustration par l'exemple de ce maillage actif du territoire [...] et apprécier dans ce travail la qualité d'un récit façonné par une terre, des visages, un accent mais aussi une réflexion globale sur notre territoire ».

Jacques Pélissard

8 684
habitants

Communauté de communes
CÈRE-ET-DORDOGNE

LOT
(46)

16 MAIRES & 16 COMMUNES

BELMONT-BRETENOUX (320 habitants) Philippe Rodrigue

BIARS SUR CERE (2061 h) Albert Salle (*Conseiller général*)

BRETENOUX (1200 h) Jean Launay (*Député*)

CAHUS (195 h) Francis Mallemouche (*Président de la CC*)

CORNAC (327 h) David Laborie

ESTAL (122 h) Jean Pierre Mespoulhé

GAGNAC-SUR-CERE (700 h) Daniele Vallin

GINTRAC (107 h) Guy Sirieys

GIRAC (341 h) Sylvie Fourquet

GLANES (247 h) Jacques Ferrand

LAVAL-DE-CERE (325 h) Jean Marc Cantarel

PRUDHOMAT (674 h) Francis Ayrolles

PUYBRUN (733 h) Jacques Lorblanchet

SAINT MICHEL LOUBEJOU (362 h) Solange Cancès

TAURIAC (362 h) Gilbert Mazeyrie

TEYSSIEU (202 h) Jean Louis Laragé



Présentation du projet

A l'approche des élections municipales de 2014 et dans un contexte où le village rural se métamorphose, la situation des maires est en pleine mutation. Être maire aujourd'hui, que cela signifie-t-il ? Quels sont les points de vue d'un maire sur son travail, son engagement, ses doutes, le monde et l'avenir de son village ?

Marc Guiochet et Carole Testa sont partis à la rencontre de ces hommes, de ces femmes et ont installé un dialogue sur le territoire de Cère-et-Dordogne, dans le nord-est du Lot (46), qui compte 16 communes entre 100 et 2000 habitants chacune.

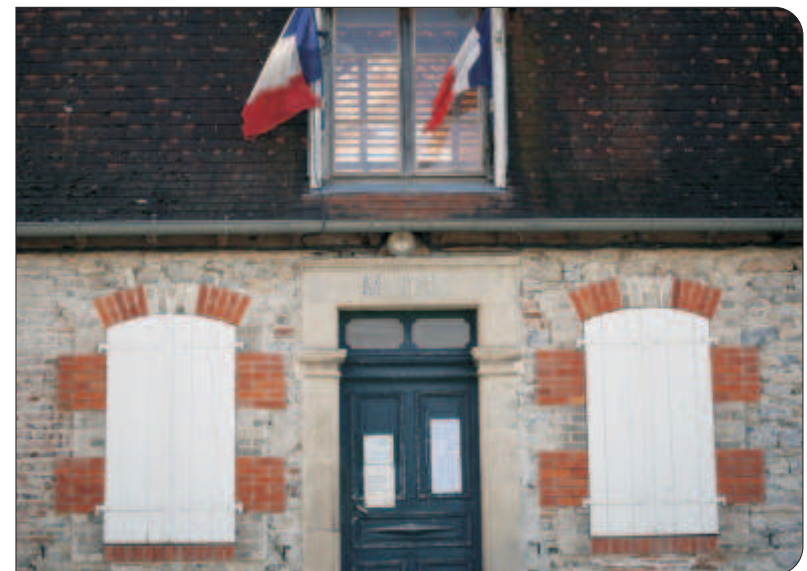
Force est de constater que nous vivons aujourd'hui des changements et que nous nous trouvons à des charnières administratives avec le besoin de se regrouper, ce qui a modifié la place des communes sur le territoire et des représentations devant des phénomènes d'individualisation, de repli sur soi où le collectif est mis à mal.

A travers un livre et un film-documentaire intitulés *Maires en Campagne*, Marc Guiochet et Carole Testa ont tenu à relater les difficultés que rencontrent aujourd'hui les maires, à croiser leurs regards sur différentes thématiques tout en cherchant de nouvelles pistes pour inventer l'avenir de notre monde rural.

En partant de l'étude d'un petit territoire à la fois industrialisé et rural, ils ont pu constater que les problématiques soulevaient des questions récurrentes, des préoccupations essentielles que l'on retrouve aisément sur de nombreux autres territoires en France et à l'étranger : 16 figures sont présentées mais 36 000 maires sont concernés.

Axel Othelet, sociologue et élu territorial de la Communauté de communes du Pays Sous-Vosgien (territoire de Belfort) confirme ce constat par une analyse pertinente sur la gestion du territoire en milieu rural à l'échelle nationale (cette étude ayant été l'objet de sa thèse).

Ainsi, l'engagement, le travail, le pouvoir et la gouvernance, l'origine, l'avenir des villages sont autant de problématiques auxquelles *Maires en Campagne* tentera de donner un éclairage à travers des témoignages, des analyses et des photos qui permettront au lecteur mais aussi au spectateur du film-documentaire d'avoir une vision éclairée sur le monde rural.



MAIRES EN CAMPAGNE

Un livre & un film-documentaire

Avec Maires en campagne, nous souhaitons poser dans l'espace public des outils d'analyse et de recherche autour de deux supports complémentaires : un livre et un documentaire vidéo, outils qui serviront (nous l'espérons !) à mieux faire connaître nos villages ruraux et ceux qui les gouvernent, tout en contribuant à mettre en place des échanges avec la population notamment sur l'avenir de ces territoires.

Le livre. 180 pages. Format 148 x 210. Le livre est divisé en trois parties : une présentation du territoire, 16 portraits de maires rédigés en prenant appui sur leurs paroles depuis l'entretien filmé et enfin une analyse sociologique. Des photos d'hommes et de femmes mais aussi de territoires viennent illustrer les propos afin d'être au plus proche de la réalité. L'éclairage du sociologue Axel Othelet dont la thèse a porté sur la gestion du territoire en milieu rural apporte des informations complémentaires et une analyse pertinente pouvant se rapporter à l'ensemble des territoires ruraux de France.

Un documentaire. Durée 72 minutes. L'idée de Marc Guiochet et de Carole Testa a été d'aller filmer les 16 maires de la communauté des communes de Cère-et-Dordogne chez eux. Le « chez eux » s'est imposé car les questions et les problématiques qui sont soulevées offrent un rapport personnel et intime à la fonction, au regard et à l'engagement propre à chaque maire. Ce documentaire est articulé autour de thématiques constituées en majorité de paroles où les points de vue se croisent. Ceci a donné lieu à cinq chapitres intitulés :

Derrière l'écharpe du maire, Maire au quotidien, La commune n'est plus seule, Construire le territoire pour y vivre, Et demain ? Il est possible de regarder un extrait du documentaire sur le site www.mairesencampagne.fr

Intentions filmiques

L'image représente le socle de tout le travail du documentaire et en partie celui du livre, d'où l'intérêt de poser les bonnes conditions de l'entretien. La caméra est fixe, on privilégie l'arrière plan et le cadre avec un plan moyen montrant la moitié du corps, le lieu où l'on filme qui apporte le plus souvent d'autres lectures. L'endroit de tournage choisi est un compromis entre l'endroit où le maire aime se retrouver et les conditions techniques nécessaires (lumière, bruit, etc.). La parole du maire s'installe, les interventions de relance ou de coupe se font discrètement avec en général des attentions à apporter sur les silences en fin de parole - des silences parfois longs à la limite du questionnement - la présence des corps pendant l'entretien et les directions du regard. Chaque entretien a duré deux heures environ et l'ensemble du tournage a pris deux mois. Au final, nous ne garderons que 72 minutes sur les 70 heures de rush pour l'ensemble des maires.

Maires en campagne (livre et DVD)

Prix : 28 €

Auteurs : Marc Guiochet & Carole Testa

Producteur : ADICOM / ART'ZIMUT

Livre avec photos couleur : 180 pages

Film sur DVD : 72'

Format A5 à l'italienne

ISBN 978-2746663510

Tirage : 2000 exemplaires

En vente dans les librairies, mairies de la communauté de communes.

Par correspondance sur www.mairesencampagne.fr ou bien contacter

adicom15@orange.fr ou 06 32 97 89 91

MAIRES EN CAMPAGNE

Un projet collaboratif

Maires en Campagne est un projet collaboratif impliquant des compétences transversales. Marc Guiochet, à l'initiative de cette étude, en collaboration avec les associations Art'Zimut et ADICOM, a tenu à s'entourer de personnes aux horizons divers, mais ayant comme point commun de vivre dans le Lot afin d'avoir une vision assez nette du milieu rural.

Marc Guiochet. Réalisateur, documentariste, porteur de projet. Marc Guiochet conjugue travail artistique, travail de terrain, et volonté d'interroger sans cesse le quotidien et les préoccupations de ses contemporains. Il est l'auteur de nombreux documentaires et reportages sur des thèmes touchant le socio-culturel et le domaine artistique et il est responsable de l'association Art'zimut qui propose des rencontres culturelles sur la communauté de communes Cère-et-Dordogne.

Carole Testa. Journaliste. Carole est une journaliste passionnée par son métier et attentive au contexte social et écologique qui l'entoure. Après avoir voyagé en Inde et en Afrique, elle a participé à des magazines d'associations, comme Unicef et Amnesty International. Rédactrice en chef d'un magazine dans la région parisienne, elle est ensuite venue s'installer dans le Lot et continue son travail de journaliste pour les magazines Maires de France, Rustica, La Maison écologique et anime la radio locale Décibel FM.

Les 16 maires de la communauté de communes Cère-et-Dordogne ont collaboré à ce projet (voir liste page 5)

Axel Othelet. Sociologue, Vice-Président de la communauté de communes dans le Territoire de Belfort (90), en charge des affaires économiques et du développement durable des territoires. Professionnel du monde de la formation et de l'enseignement, il occupe ses loisirs à défendre des causes qu'il croit justes comme celles de la protection de l'environnement, de la citoyenneté ou encore de la recherche d'alternatives économiques.

Lucie François. Photographe. Depuis 15 ans, Lucie fabrique des images sur des lieux et des corps en marge. Faire de la photographie, c'est engager et partager des expériences. Elle a animé des ateliers en prenant comme appui la question de frontière, de normes et d'hors normes, avec l'image comme objet de rencontre. Elle réalise également des reportages sur des sujets sociétaux et a participé à de nombreuses expositions collectives.

Laure Bex. Graphiste. Laure Bex est graphiste indépendante et travaille dans le département du Lot. Elle est diplômée de l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs de Paris (EnsAD). De 1996 à 2008, elle a été l'assistante de Guy Peellaert, célèbre graphiste et auteur de bandes dessinées. Aujourd'hui, elle est régulièrement sollicitée pour ses créations graphiques originales. Elle est également l'auteure d'un livre « Souvenirs et Cuisine de Mamie de Py » qui met en avant des recettes locales de famille.

Sophie Lascombes. Chargée de communication. Tour à tour formatrice, éditrice et chargée de projet dans l'événementiel et la communication, Sophie Lascombes contribue régulièrement à divers projets dans le développement local. Créatrice et éditrice du magazine gratuit Le Forty-Six – bimestriel gratuit en anglais dans le Lot – pendant plus de 6 ans, elle a une bonne connaissance du secteur économique et culturel du département.

Nous contacter

Porteur de projet

Marc Guiochet – Costeplane – 46400 Ladirat

Tel : 05 65 38 07 99 / 06 32 97 89 91

E-mail : adicom15@orange.fr

Chargée de presse et de communication

Sophie Lascombes

Tel : 06 76 22 49 50 / 04 68 29 47 34

E-mail : sophilascombes@hotmail.com

Site web

<http://www.mairesencampagne.fr>

Visuels et photos disponibles sur demande

Maires en campagne (livre et DVD) est en vente sur le site internet www.mairesencampagne.fr, dans certaines librairies et les mairies de la communauté de communes Cère-et-Dordogne.

Marc Guiochet et Carole Testa sont disponibles pour présenter leur travail de vive voix dans les cinémas, médiathèques et autres lieux propices à la discussion et à l'échange d'idées.

